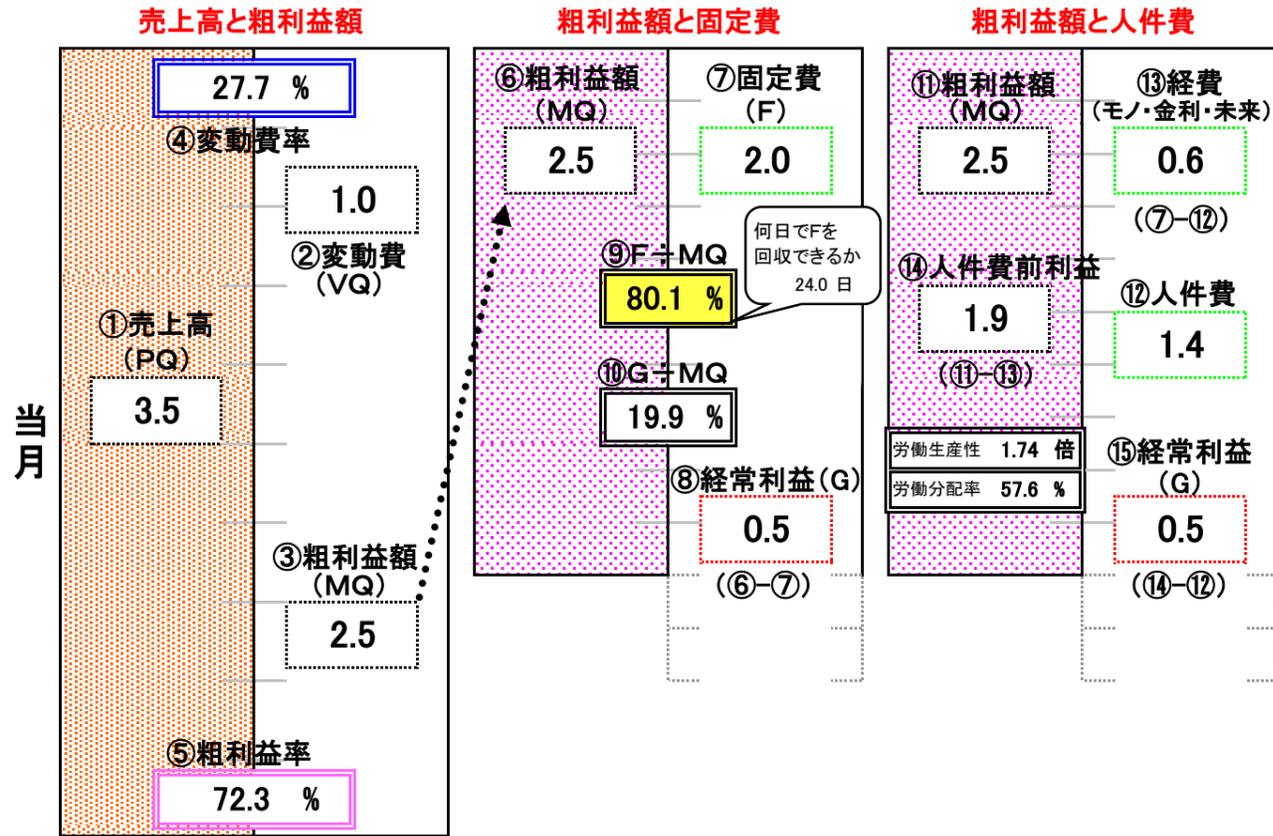
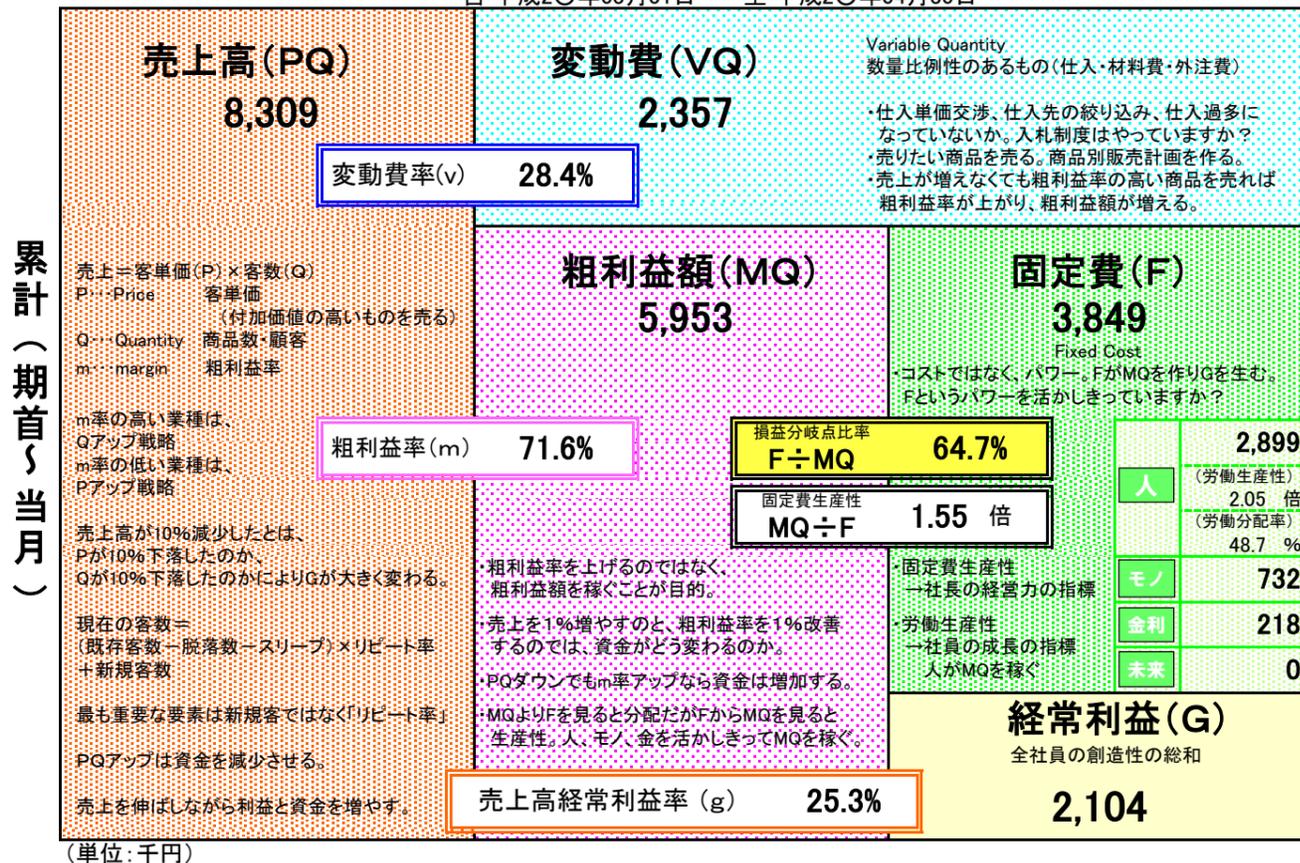


## どこに手を打てば利益がでるか？

利益とは「社員と家族を守るためのコスト」であり、「会社存続のための事業存続費」である。会社存続のために絶対に必要なものは、売上でもなく、粗利益でもなく、利益です。この利益は、会社が稼げる利益ではなく、会社が稼がなければならない利益です。



自平成20年03月01日 ~ 至平成20年04月30日



- G 経常利益**... 全社員の創造性の総和である。社員の創造性が一番大事。(現場に近い逆ピラミッド型の組織) 社員の創造性は「気づき」掃除で身に付く。
- 人 人件費**... 幸せを求めて働く社員たちの労働の対価。人を活かしMQを稼ぎ、労働生産性を高め、給料を上げる。
- モノ 経費**... もう節約できるところは本当にありませんか？ 人件費以外の経費は最小化を目指す。
- 金利 金利**... 制度融資の借入等を利用して金利の低いものに切り替える努力をしていますか？
- 未来 戦略費・広告・教育・研究開発**... 経営には積極的な&強気の仕掛けが常に必要。

### 売上を上げる方程式 = 顧客 × 商品 × 売り方

お客様に買う理由を教えてください。  
バレンタインデー、土用の丑の日、誕生日、親孝行の日

### 商品の価値

理念 × 製品の価値 × サービスの価値 × 情報の価値

経営安全率 ...  $G \div MQ$   
売上必要倍率 ...  $\Delta G \div MQ$

経営安全率の意味は、売上高の減少に耐えられるかではなく、販売数量の減少に耐えられるかである。

### 値決めは経営なり。トップが決める。

コストを基準に値付けをしてはいけない。商品の価値で値付けをすべき。理想の値段とはお客様が許してくれる範囲の最高の値段。

労働分配率 ...  $人件費 \div MQ$  「賃金の生産性の指標」ではなく事業経営そのものの効率を社長に教えてくれるもの

労働生産性 ...  $MQ \div 平均社員数$ 、人件費、労働時間 経営者が人を活かしきっていますか。現場力こそ大事

適正社員数 ...  $MQ \div 労働生産性$  適正社員数、必要社員数は労働生産性が決める

※必要なMQ(粗利益額)は製造業は年間1人当り1,000万円以上、非製造業は800万円以上が目安

### 経営指標の目安

■ 総資本経常利益率 = 総資本回転率 × 売上高経常利益率 (総資産を少なくする経営)	理想 10%	目標 5%	
■ 自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産 (利益を出すことではなく総資産を少なくすること)	理想 50%	目標 30%	
■ 売上高経常利益率 = 経常利益 ÷ 売上高			
粗利益率50%の会社	粗利益率 × 経営安全率 (理想 20%) (目標 10%)	理想 10%	目標 5%
粗利益率25%の会社		理想 5%	目標 2.5%
粗利益率10%の会社		理想 2%	目標 1%
■ 損益分岐点比率 = 固定費 ÷ 粗利益額	理想 80%	目標 90%	
■ 固定費生産性 = 粗利益額 ÷ 固定費	理想 1.25倍	目標 1.1倍	

損益分岐点比率	状況	評価	未来
60%未満	F < MQ	SS	超優良企業 余裕シャクシャク
60%~80%	F < MQ	S	優良企業 少し余裕あり 内部留保10%ができる
81%~90%	F < MQ	A	健全企業 未来が明るい 内部留保5%ができる
91%~100%	F = MQ	B	損益分岐点企業 全く油断不可
101%~200%	F > MQ	C	赤字企業 未来が危ない
200%以上	F > MQ	D	倒産企業 社長交代